

# Mittwoch, 11. November

*Inspiration und Schwarmintelligenz*

Alte Maschinenhalle, Solingen

LIMITIERT AUF 120 PLÄTZE

08:45 Einlass, Ankommen und Netzwerken

09:45 Begrüßung und Eröffnung · Anna König, Frank Holzweißig, Benjamin Abbenseth

10:00



ARBEITSFORMAT

**Strategie I · Ist-Bestimmung**

Anna König, Frank Holzweißig

10:30



AUFTAKT-KEYNOTE

**E-Commerce 2027 · Big Picture**

Dr. Kai Hudetz · Geschäftsführer IFH Köln

11:00



IMPULS

**Zeitgemäße und selektive Vertriebssysteme**

Markus Nessler · Rechtsanwalt &amp; MBA · Vertriebsstrategie- und Kartellrecht

11:30

ARBEITSFORMAT

**Strategie I · Fortsetzung**

11:45



IMPULS

**D2C im Companybuilder**

Christoph Sterkel · Head of eCommerce Europe · Kellanova

12:15



NETWORKING

**Speeddating · aktives Netzwerken**

Anna König

13:00

Mittagessen und Netzwerken

14:30



IMPULS

**(Selbst-)Führung**

Sebastian Baumgartner · Führungscouch · Beyond Dopamin

15:15



ARBEITSFORMAT

**Schwarmintelligenz · Bester Amazon- und KI-Hack**

Anna König

16:30

Aktives Netzwerken und Pause

17:00



IMPULS

**Creator Commerce auf Amazon**

Sophie Liard · Creator · The Folding Lady, Amazon-Influencer-Programm

17:30

Pause und Netzwerken

19:00

**Prämierung: Bester KI-Hack**

19:45

**Abendessen**

21:00

**Maschinenhalle Night**

Der Abend, an dem aus Gesprächen Verbindungen werden

Programm und Tickets · [vendorstrategietage.de](https://vendorstrategietage.de)

Limitiert auf 120 Plätze

Preise und Buchung auf der Website

# Donnerstag, 12. November

*Umsetzung und Handlungsplan 2027*

Alte Maschinenhalle, Solingen

LIMITIERT AUF 120 PLÄTZE

08:45 Ankommen und Netzwerken

09:00



AUFTAKT-IMPULS

**Verhandeln mit Amazon · AVN-Vorbereitung 26/27**

Martin Heubel · Consulterce

10:00



WORKSHOP, PARALLEL

**KI-Praxis für Vendoren · Einsteiger**

Sandra Schalück · Lead Ecommerce Kroll Cosmetics

10:00



WORKSHOP, PARALLEL

**KI-Praxis für Vendoren · Fortgeschrittene**

Nils Zündorf · Gründer Nandu KI, ehem. Managing Director factor-a/DEPT

11:15



WORKSHOP I

**Priorisierter Handlungsplan 2027**

Frank Holzweißig · Gastgeber · 12n Strategy

12:00

Mittagessen und Netzwerken

13:15



TROUBLESHOOTING-TISCHE BIS 15:00

**Troubleshooting-Tische · Handlungspläne und Netzwerken**

Martin Heubel, Alexandra Kuture, Christian Kelm, Christoph Sterkel, Sandra Schalück, Nils Zündorf · Sechs Expertinnen und Experten, siehe unten

15:00



WORKSHOP II

**Natural Leadership**

Sebastian Baumgartner · Führungskoach · Beyond Dopamin

15:30



BÜHNE

**Impuls zur Umsetzung**

Frank Holzweißig · Gastgeber · 12n Strategy

15:45

Abschluss und Schlusswort · Anna König, Frank Holzweißig, Benjamin Abbenseth

16:00

Ende

**TROUBLESHOOTING-TISCHE, 13:15 UHR****AVN und Jahresgespräche**

Martin Heubel

**Amazon Operations und Prozesse**

Alexandra Kuture

**Amazon Ads und SEO**

Christian Kelm

**D2C als Marke**

Christoph Sterkel

**KI für Vendoren, Einsteiger**

Sandra Schalück

**KI für Vendoren, Fortgeschrittene**

Nils Zündorf

**C-LEVEL-TISCHE · 13:15 UHR · EXECUTIVE PREMIUM****Kanalkonflikte, Pricing, selektiver Vertrieb**

Markus Nessler

**Deckungsbeiträge bei Amazon sichern**

Martin Heubel

**Führung von der Spitze**

Sebastian Baumgartner

**Vertriebsorganisation bei wachsender Marktmacht Amazons**

Frank Holzweißig

**International als Marke skalieren**

Benjamin Abbenseth